

Mediennutzung Ø pro Tag



| | gar nicht | 15 | 30 | 45 | 1 h | 1 h 15 | 1 h 30 | 1 h 45 | 2 h | mehr |
|---|-----------|----|----|----|-----|--------|--------|--------|-----|------|
| Social Media (Messenger & Co) | | | | | | | | | | |
| Internet-Recherche (privat) | | | | | | | | | | |
| Lesen digital (ebook, Reader...) | | | | | | | | | | |
| Filme (Video, TV, YouTube ...) | | | | | | | | | | |
| Musik, Hörspiele | | | | | | | | | | |
| Lesen Print (Bücher, Comic ...) | | | | | | | | | | |
| Spiele (PC, Konsole, Handy ...) | | | | | | | | | | |
| Produktion (Film, Coding, Musik ...) | | | | | | | | | | |
| Lernen, Arbeit, Hausaufgaben (dig.) | 0 | 15 | 30 | 45 | 1 h | 1 h 15 | 1 h 30 | 1 h 45 | 2 h | mehr |